

## Animation



© NGWF

# Débat-mouvant

Comprendre et agir pour un salaire minimum légal qui permette de vivre dignement

À partir de l'exemple du Bangladesh qui, en 2023, révisé le salaire minimum dans le secteur du prêt-à-porter

Fiche pédagogique - Octobre 2023

# EN BREF

Au Bangladesh, tous les 5 ans, le salaire minimum est révisé.  
C'est le cas en 2023.

Trois enjeux :

1. La nécessité d'augmenter le salaire minimum légal
2. Les revendications syndicales et le contexte répressif
3. Le pouvoir des marques

Ces trois enjeux sont développés dans « Salaire minimum légal, une augmentation au cœur de la lutte syndicale au Bangladesh »

Comment agir en soutien aux luttes des travailleur·euses et de leurs syndicats du Bangladesh pour une augmentation du salaire minimum légal qui permette de vivre dignement ?

**Animation : débat mouvant**

**Public-cible : adulte ou adolescent à partir de 15 ans**

**Durée : 45'**



Fiche pédagogique proposée par achACT asbl  
Éditrice responsable Sanna Abdessalem  
Rédaction Denis Clérin - achACT asbl 2023

Avec le soutien financier de la Fédération Wallonie Bruxelles



achACT agit aux côtés de celles et ceux qui fabriquent nos vêtements. Nous travaillons à l'amélioration des conditions de travail et au soutien des luttes des travailleuses et travailleurs de l'industrie mondialisée de l'habillement. Nous représentons le réseau international Clean Clothes Campaign en Belgique francophone. Pour en savoir plus : <https://www.achact.be/a-propos/>

achACT est une organisation reconnue en éducation permanente par la Fédération Wallonie Bruxelles, sur les axes 3 (service, outils, recherche) et 4 (sensibilisation, information, campagne). Nous proposons d'alimenter une prise de conscience et une connaissance critique des réalités de la société visant la participation active à la vie sociale, économique, culturelle et politique à travers la production d'analyses et d'outils pédagogiques en partant des enjeux humains de l'industrie de l'habillement.

Tous nos outils sont disponibles sur [www.achact.be/ressources/](http://www.achact.be/ressources/)

# QUELQUES CHIFFRES

## Bangladesh

- 172.954.319 d'habitant·es (2023)[1]
- 4.000.000 de travailleur·euses dans l'industrie de l'habillement
- 4.620 usines d'habillement (2019)[2]
- 45 billions US\$ (2022)[3] (= 41,7 milliards €) d'exportation de vêtements ce qui représente 84% des exportations du pays[4]
- 2ème exportateur de vêtements après la Chine (2022)[5]
- Dans le top 10 des pires pays pour les travailleur·euses (2023)[6]:
  - obstacles à la formation de syndicats,
  - violences policières,
  - lois régressives.

# OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

à la suite de l'animation, les participant·es pourront :

- Comprendre la situation des travailleur·euses de la confection dans un important pays de production de vêtements
- Discuter et décider d'une stratégie d'action et des cibles à atteindre
- Concrétiser la solidarité internationale

[1] <https://www.worldometers.info/world-population/bangladesh-population/>

[2] <https://www.statista.com/statistics/987707/bangladesh-export-value-garments/>

[3] [https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/wtsr\\_2023\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/wtsr_2023_e.pdf), p.80

[4] <https://unctad.org/news/bangladesh-needs-diversify-its-export-markets-and-step-investment-says-new-report>

[5] <https://www.textiletoday.com.bd/bangladeshs-global-market-share-in-apparel-exports-increases-to-7-9>

[6] <https://www.globalrightsindex.org/en/2023/countries/bgd>

# DÉROULÉ

1. Partager les éléments de l'analyse qui décrit la situation des travailleur·euses de l'habillement au Bangladesh à la veille des négociations pour un salaire minimum
2. Débat-mouvant autour de 6 stratégies d'action possibles pour faire évoluer la situation et en discuter
3. Choisir et proposer une stratégie d'action

## LA SITUATION

Les travailleur·euses bangladaises produisent bon nombre de nos vêtements et sont en lutte pour obtenir un salaire minimum qui leur permettrait de vivre dignement.

## LES QUESTIONS

Quelle·s stratégies pour soutenir ici les travailleur·euses du Bangladesh ?  
Comment utiliser notre rôle d'influenceur·euse ?

## MÉTHODOLOGIE

Utiliser la technique de débat mouvant :

- soumettre une à une les 6 stratégies d'action aux participant·es.
- demander de se mettre d'un côté s'ils/elles sont plutôt favorables, de l'autre s'ils/elles sont plutôt défavorables.
- inviter les participant·es à exprimer leur point de vue.

### 6 stratégies :

1. **Soutenir les travailleur·euses en informant sur leur lutte**
2. **Interpeller les marques qui s'approvisionnent au Bangladesh pour leur rappeler leurs responsabilités**
3. **Interpeller les décideur·euses politiques belges pour influencer les entreprises et le gouvernement du Bangladesh**
4. **Interpeller le Gouvernement du Bangladesh via son ambassade**
5. **Interpeller les consommateur·trices**
6. **Pousser le politique à légiférer pour une loi de devoir de vigilance des entreprises qui sous-traitent**

Ensuite, demander aux participant·es de choisir les 2 stratégies qu'ils/elles privilégieraient pour agir à court terme.

# POUR ALLER PLUS LOIN

## Pour comprendre

- Lire l'Analyse : « Salaire minimum légal, une augmentation au cœur de la lutte syndicale au Bangladesh » (2023)
- Pour aborder les enjeux de liberté d'association au Bangladesh avec un groupe, animer une ciné-rencontre autour du film « Made in Bangladesh » et sa fiche pédagogique
- Lire l'actualité : « Bangladesh : la Clean Clothes Campaign condamne le meurtre du syndicaliste Shahidul Islam » qui a eu lieu le 29 juin 2023

## Pour nourrir les différentes stratégies discutées

- Faire pression sur les marques et enseignes de mode grâce au « Petit guide d'action digitale »
- Témoigner de son soutien aux organisations syndicales indépendantes du Bangladesh : lire et partager la Déclaration de soutien aux syndicats dans leur demande d'augmentation du salaire minimum au Bangladesh (2023)
- Réaliser une action de rue avec l'exemple de 2019 : face à la violente répression du mouvement social, achACT manifeste devant l'ambassade du Bangladesh
- Promouvoir le devoir de vigilance des entreprises grâce à l'Argumentaire pour débattre en faveur du devoir de vigilance des entreprises



Fiche pédagogique proposée par achACT asbl  
Éditrice responsable Sanna Abdessalem  
Rédaction Denis Clérin - achACT asbl 2023  
Relectures Sanna Abdessalem, achACT asbl 2023  
Photos : ©NGWF

Avec le soutien financier de la Fédération Wallonie Bruxelles

