

# Augmentation du salaire minimum au Bangladesh

## Toolkit d'interpellation des marques

achACT, 2023

Le salaire minimum des travailleur-euses de l'habillement au Bangladesh est révisé cette année. **Le gouvernement du Bangladesh propose un nouveau salaire de misère de 12 500 BDT (113 USD / 105 EUR) par mois, ignorant les appels désespérés des travailleur-euses.**

Les syndicats et travailleur-euses du Bangladesh réclament une augmentation du salaire minimum à 23.000 BDT, soit tout juste de quoi vivre dignement et mettre fin aux salaires de pauvreté !

Depuis plusieurs semaines, des milliers de travailleur-euses manifestent pour faire valoir leur droit à un salaire digne et font face à une violente répression.

## Marques & enseignes de mode, complices par leur silence

Les enseignes ci-dessous s'approvisionnent au Bangladesh mais restent silencieuses sur leur soutien à l'augmentation du salaire minimum telle que demandée par les syndicats et les travailleur-euses du Bangladesh, et ce, malgré leurs engagements publics à payer un salaire vital aux travailleur-euses de leur filière d'approvisionnement. **Aidez-nous à les interpellier !**

Pour participer à l'effort de pression :

Relayez, diffusez, témoignez votre soutien aux travailleur-euses du Bangladesh en utilisant vos canaux de communication :

- à l'aide des [visuels disponibles ici](#)
- les hashtags **#23000tk** et **#EnoughPovertyWage**
- en taguant les marques qui s'approvisionnent au Bangladesh et qui sont complices par leur silence
- en partageant nos posts sur [facebook](#) et [twitter](#)

N'hésitez pas à consulter notre [Petit guide d'action digitale](#) !

### POUR EN SAVOIR PLUS :

Notre analyse : [Salaire minimum légal : une augmentation au cœur de la lutte syndicale au Bangladesh](#)

Nos articles :

[Nouveau salaire de misère proposé par le gouvernement du Bangladesh Bangladesh : violente répression des travailleur-euses manifestant pour l'augmentation de leur salaire](#)

Notre [Déclaration de soutien](#) co-signée par plusieurs organisations membres des plateformes achACT et SKC : CNC-D-11.11.11, CSC / ACV, CSC / ACV Metea, FGTB/ABVV, FGTB Centrale générale / ABVV Algemene centrale, FOS, Jeunes CSC, Jeunes FGTB, Le Monde selon les femmes, Setca / BBTK, WSM – We Social Movements

	Targets Instagram	Targets LinkedIn	Targets Twitter
• Asos,			
• C&A,	@/asos	@/ASOS	@hm
• H&M,	@/ca	@/H&M	@lululemon
• Lululemon,	@/hm	@/C&A	@marksandspencer
• Marks & Spencer,	@/lululemon	@/lululemon	@asos
• Primark,	@/marksandspencer	@/Marks and Spencer	@primark
• Zalando,	@/primark	@/Primark	
• Uniqlo,	@/zalando	@/Zalando	
• New Look,	@/uniqlo	@/UNIQLO	
• Next,	@/newlook	@/Newlook	
• Bestseller,	@/nextofficial	@/Next	
• Esprit,	@/bestseller(dot)com	@/BESTSELLER	
• Aldi	@/esprit	@/Esprit	
	@/aldinord	@/ALDI Nord Group	

\* Patagonia a été la seule marque à soutenir explicitement la revendication syndicale de 23 000 Taka, mais elle ne s'est pas engagée à augmenter les prix qu'elle paierait à son fournisseur.

\* D'autres marques telles que Zara (Inditex) ou Puma ont vaguement soutenu les demandes d'augmentation des salaires, mais ont refusé de soutenir explicitement la demande syndicale de 23 000 BDT ou de s'engager à augmenter les prix.