

[NL hieronder]



H&M, Primark, C&A, Uniqlo, Esprit, etc. le silence insoutenable des marques de mode face aux appels des travailleuses et travailleurs de leurs filières de production au Bangladesh

Une nouvelle révision du salaire minimum est enfin prévue pour les 4,5 millions de travailleur·euses de l'habillement du Bangladesh. 5 ans après la dernière augmentation, celle-ci risque d'être dérisoire une fois de plus, les propriétaires d'usines

du pays viennent d'annoncer la proposition scandaleusement inadéquate de 10 400 BDT, soit moins de 90 euros par mois. En cause : les marques de fast fashion refusent d'exprimer leur soutien aux revendications des syndicats pour un salaire minimum d'au moins 23 000 BDT et de s'engager à payer des prix plus élevés à leurs fournisseurs, alors qu'elles promettent depuis des années le versement d'un salaire vital dans leurs filières.

Les organisations syndicales indépendantes du Bangladesh demandent une augmentation du salaire minimum à 23 000 BDT au moins par mois. [Elles sont unanimes](#) et fondent leurs revendications sur plusieurs études, notamment celle sur le coût de la vie réalisée par l'[Institut d'études sur le travail du Bangladesh](#). 23 000 BDT représentent le strict minimum pour couvrir les besoins des travailleuses et travailleurs. Le Comité sur le salaire minimum devrait annoncer sa proposition finale au gouvernement du Bangladesh ce 1er novembre. L'inquiétude est à son comble pour les syndicats locaux et les organisations qui les soutiennent.

"Si le nouveau salaire minimum n'est que de 10 400 BDT, cela signifie que la majorité des travailleurs et travailleuses ne pourront pas survivre avec le revenu gagné pour une semaine de travail de plus de 48 heures dans cette industrie. Les travailleuses continueront à dépendre d'autres moyens pour joindre les deux bouts : faire de longues heures supplémentaires, sauter des repas ou faire des compromis sur d'autres besoins fondamentaux, tant pour elles que pour les personnes à leur charge", déclare Kalpona Akter, Présidente de la Fédération des travailleurs de l'industrie et de l'habillement du Bangladesh (Bangladesh Garment and Industrial Workers Federation). "Les acheteurs internationaux devraient prendre leurs responsabilités avant que la situation ne s'aggrave".

Depuis plusieurs mois, les syndicats locaux ont organisé des manifestations et se sont adressés à plus de 60 grandes marques qui s'approvisionnent dans le pays. Les marques ont été invitées à soutenir la demande de 23 000 BDT par mois, à s'engager à continuer de s'approvisionner au Bangladesh après l'augmentation du salaire minimum et d'accepter d'absorber entièrement l'augmentation du coût de la main-d'œuvre dans les prix d'achat payés à leurs fournisseurs.

"Nous demandons aux marques de s'exprimer en faveur de nos revendications, car elles détiennent un pouvoir de décision important en matière d'achat, qui a un impact direct sur les salaires des travailleurs. Nous savons que les décisions relatives aux augmentations salariales sont étroitement liées aux prix que les acheteurs sont prêts à payer", déclare Amirul Haque Amin, Président de la Fédération nationale des travailleurs de l'habillement.

La fédération patronale Bangladesh Garment Manufacturers and Employers Association (BGMEA) a également appelé récemment les marques à tenir compte de l'augmentation du coût de la vie et de l'inflation auxquelles les travailleur·euses sont confronté·es en payant un "juste prix" et en faisant preuve de plus "d'empathie et de rationalité dans leurs pratiques d'achat et d'approvisionnement".

Certaines marques ont publiquement soutenu les revendications salariales des syndicats. D'autres [grandes enseignes restent douloureusement silencieuses](#), bien qu'elles aient promis dans leur code de

conduite le paiement d'un salaire vital dans leurs filières d'approvisionnement. C'est le cas de C&A, Asos, H&M, M&S, Primark, Zalando, Uniqlo, New Look, Next, Bestseller, Esprit et Aldi.

"Le refus des enseignes de fast fashion de s'engager à tenir compte d'une augmentation du salaire minimum à hauteur de 23 000 BDT au moins dans leurs pratiques d'achat pourrait bien permettre l'adoption de la proposition scandaleusement basse des employeurs d'usines, encouragés à faillir au respect du droit des travailleuses et travailleurs à un salaire vital. Les promesses des marques qui restent silencieuses face aux appels des organisations syndicales bangladaises montrent qu'elle ne peuvent plus être prises au sérieux." déclarent Sanna Abdessalem d'achACT et Sara Ceustermans de la Schone Kleren Campagne.

Contact presse :

[FR] Sanna Abdessalem, Coordinatrice d'achACT : +32 483 37 40 88 sanna@achact.be

[NL] Sara Ceustermans, Coördinator van de Schone Kleren Campagne : +32 494 354 750
sara.ceustermans@wsm.be

Pour plus d'info :

- Analyse [Salaire minimum légal : une augmentation au cœur de la lutte syndicale au Bangladesh](#)
- [Déclaration de soutien](#) des organisations belges aux travailleur·euses et syndicats du Bangladesh pour l'augmentation du salaire minimum à hauteur de 23.000 BDT en 2023.



En Belgique francophone, [achACT](#) représente le réseau international de la Clean Clothes Campaign et coordonne une plateforme de [20 organisations membres](#) : syndicats, ONG et associations de consommateur·rices. achACT agit aux côtés de celles et ceux qui fabriquent nos vêtements. Nous travaillons à l'amélioration des conditions de travail et au soutien aux luttes de travailleuses et travailleurs de l'industrie mondialisée de l'habillement. achACT travaille en étroite collaboration avec son homologue néerlandophone la [Schone Kleren Campagne](#).



H&M, Primark, C&A, Uniqlo, Esprit en andere merken laten kledingarbeiders in Bangladesh in de steek

Na vijf jaar komt er eindelijk nog eens een loonsverhoging aan voor de 4,5 miljoen kledingarbeiders in Bangladesh. Maar die loonsverhoging dreigt wel heel mager uit te vallen nu de werkgevers een schandelijk ontoereikend voorstel van 10.400 Tk of minder dan 90 euro per maand op tafel leggen. De fast fashion-merken, die al jaren leefbare lonen beloven, weigeren hun steun

uit te spreken voor de looneis van de vakbonden en zich te engageren om hogere prijzen te betalen aan hun leveranciers.

De [onafhankelijke vakbonden](#) in Bangladesh vragen om een verhoging van het minimumloon tot minimum 23.000 Tk of €195 per maand. Dat bedrag is gebaseerd op een [studie](#) van het Bangladesh Institute of Labour Studies. 23.000 Tk is het absolute minimum dat nodig is om fatsoenlijk te kunnen leven in Bangladesh. De Commissie Minimumloon zal naar verwachting op 1 november haar definitieve voorstel bekendmaken aan de regering van Bangladesh. Lokale vakbonden en de organisaties die hen steunen, maken zich grote zorgen over de uitkomst van de herziening van het minimumloon

"Als het nieuwe minimumloon zo laag is als 10.400 Tk, betekent dit dat de meerderheid van de arbeiders niet kan overleven van het inkomen dat ze verdienen met een werkweek van meer dan 48 uur in deze sector. Ze zullen afhankelijk blijven van andere manieren om de eindjes aan elkaar te knopen: lange overuren maken, maaltijden overslaan of beknibbelen op de basisbehoeften van henzelf of hun gezinsleden," zegt Kalpona Akter, voorzitter van de Bangladesh Garment and Industrial Workers Federation. *"Internationale inkopers moeten nu hun verantwoordelijkheid nemen voordat de situatie nog erger wordt."*

Oorverdovende stilte van de kledingmerken

Vakbonden in Bangladesh hebben meer dan 60 grote merken gecontacteerd die in Bangladesh inkopen met de vraag om hun looneis te steunen, te blijven inkopen in Bangladesh en de hogere arbeidskosten te verwerken in hun inkooprijzen. *"We roepen merken op om zich publiek hierover uit te spreken, omdat merken de macht hebben om inkoopbeslissingen te nemen die een directe invloed hebben op de lonen van arbeiders. We weten dat beslissingen over loonsverhogingen sterk samenhangen met de prijzen die inkopers bereid zijn te betalen,"* zegt Amirul Haque Amin, voorzitter van de National Garment Workers Federation.

Ook de werkgeversfederatie Bangladesh Garment Manufacturers and Employers Association (BGMEA) riep recent de merken op om rekening te houden met de gestegen levensduurte voor kledingarbeiders door een "eerlijke prijs" te betalen en meer "empathie en rationaliteit aan de dag te leggen in hun prijszetting en inkooppraktijken".

Enkele merken hebben inmiddels publiek de looneisen van de vakbonden ondersteund. Andere grote spelers [blijven zwijgen](#), hoewel ze in hun gedragscodes beloftes doen over leefbare lonen in hun toeleveringsketen. C&A, Asos, H&M, M&S, Primark, Zalando, Uniqlo, New Look, Next, Bestseller, Esprit en Aldi behoren tot die laatste groep.

"Doordat de merken zich er niet toe verbinden om hun inkooprijzen te verhogen in lijn met een loonsverhoging tot 23.000 Tk, zou het schandelijk lage loonvoorstel van de werkgevers wel

eens aangenomen kunnen worden. Hun stilzwijgen moedigt werkgevers aan om door te gaan met het schenden van het recht op een leefbaar loon. Beloftes over leefbare lonen door merken die weigeren in te gaan op de wanhopige roep om steun van vakbonden, kunnen we duidelijk niet meer serieus nemen", zeggen Sara Ceustermans, van de Schone Kleren Campagne en Sanna van achACT.

Perscontact:

Sara Ceustermans, Coördinator Schone Kleren Campagne, +32 494 354 750 www.schonekleren.be

Meer informatie:

- [Analyse](#) Clean Clothes Campaign
- [Statement](#) Belgische organisaties ter ondersteuning van de werknemers en vakbonden in Bangladesh voor een verhoging van het minimumloon tot 23.000 Tk



Over ons: De Schone Kleren Campagne is een coalitie van vakbonden, ngo's en consumentenorganisaties: WSM, ABVV, ACV, FOS, ACV Puls, BBTK, ACV Metea, ABVV Algemene Centrale, Test Aankoop en De Transformisten. De Schone Kleren Campagne maakt deel uit van het internationale netwerk Clean Clothes Campaign, met 17 coalities in Europa en meer dan 200 partners wereldwijd.