



JEU DE RÔLE

Animation : Comprendre les mécanismes au coeur des mauvaises conditions de travail des couturières de la fast fashion

Fiche pédagogique 2022

L'ANIMATION

Grâce à un court jeu de rôle, l'animation permet de se confronter et de mieux comprendre les dynamiques de domination inhérentes au système de la fast fashion. Ce modèle économique vise à produire toujours plus de vêtements au coût le plus bas et exploite des millions de couturières à travers le monde.

En pratique :

50 minutes

1 animateur·trice

12 participant·es minimum, 30 maximum.

Dupliquer l'animation si trop de participant·es.

Idéalement cette animation est réalisée dans le cadre d'un dispositif plus grand (par ex : journée thématique, cycle d'animations, projet, etc.) permettant de creuser davantage les causes et conséquences des mécanismes d'exploitation au cœur de l'industrie de la mode, ainsi que les pistes d'action pour y résister.

L'objectif de ce module est de :

- comprendre le modèle économique des marques et enseignes d'habillement
- mesurer l'impact sur les droits humains
- identifier des pistes d'action

A la fin de l'animation les participant.e.s pourront :

- dire quel est le modèle de production des grandes enseignes de la fast fashion
- citer différents éléments du système d'exploitation, conséquences de la sous-traitance
- agir en soutien aux travailleuses de l'habillement

Déroulé :

- 1) Introduction et règles du jeu (10 minutes)
- 2) Jeu de rôle (20 minutes)
- 3) Débrief (20 minutes)

Matériel :

Cette fiche pédagogique

Trois profils à [télécharger et imprimer](#)



INTRODUCTION & JEU

Quelques notions de base à expliciter :

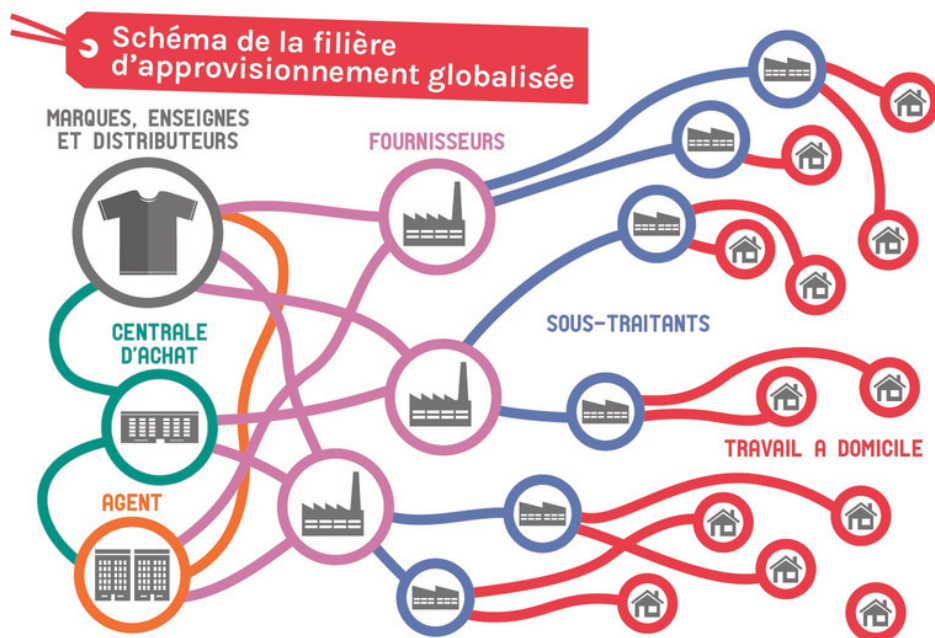
« Marques » / « enseignes » / « distributeurs » ; « sous-traitance » ; « filière d'approvisionnement »

Les grands noms de la fast fashion sont des marques, enseignes ou grands distributeurs

Les marques, par exemple Nike ou Levi Strauss & Co., développent des modèles et n'ont pas beaucoup de magasins propres. Les enseignes comme H&M, Zara, Primark, C&A par exemple, développent ou non leurs propres collections et gèrent de très nombreux magasins spécialisés en vêtements. Les grands distributeurs, Carrefour par exemple mais aussi des discounters comme Lidl ou Aldi, ne sont pas spécialisés en vêtements mais ont des rayons vêtements dans leurs grandes et moyennes surfaces.

Ces acteurs ne produisent plus eux-mêmes, ils sous-traitent

Dans ce secteur s'est développé un modèle de production, celui de la filière mondialisée, au sein duquel la sous-traitance est généralisée. Cela concentre à la fois le pouvoir et dilue la responsabilité. D'une activité contrôlée par les producteurs, l'habillement est devenu en un demi-siècle une activité largement dominée par les distributeurs et les marques.



Télécharger le [schéma de la filière d'approvisionnement](#).

Pour entretenir un niveau de profit élevé, les grands acteurs de l'économie de marché ont tendance non seulement à profiter des inégalités existantes en déplaçant leurs productions vers les zones où les coûts sont les plus bas, mais à agir pour perpétuer ou recréer en permanence ces inégalités. C'est ce qui se passe avec le développement d'une organisation de la production en filière de sous-traitance, particulièrement poussée et emblématique dans le secteur de la confection.

INTRODUCTION & JEU

Expliquer et réaliser le jeu :

3 groupes sont composés. Chacun des groupes prépare ensemble 1 ou 2 scénettes qui seront jouées par 1, 2 ou 3 personnes du groupe face à un autre groupe. Chaque groupe reçoit un profil, un seul rôle par groupe et prépare une argumentation SANS connaître le descriptif de rôle des autres groupes. Pour enrichir les points de vue, chaque interprète du rôle peut se faire remplacer ou être rejoint.

Veiller à ce que chacun·e puisse s'exprimer au cours de la préparation des rôles. Annoncer le temps de débrief qui permettra à chacun·e d'exprimer ses observations, ses ressentis.

Notez que les chiffres dans les profils sont fictifs mais inspirés de proportions réelles, ils donnent un ordre d'idée et permettent de renforcer les distorsions du système.

- Constituer 3 groupes
- Chacun des groupes reçoit un profil de rôles à jouer parmi ceux-ci:
 - L'acheteur·euses pour une grande marque de fast fashion
 - Le.la gérant.e d'un atelier de confection au Bangladesh
 - La.les couturière.s au Bangladesh
- Inviter chaque groupe à identifier la/les personne qui joueront le rôle. [Attention, le gérant d'atelier joue 2 scénettes]
- Les groupes ont 5 minutes pour se préparer.
- Lancer les scénettes dans l'ordre suivant :

1) Le/la commercial.e de la marque rencontre le gérant de l'usine (3'/5')

2) Le.la gérant.e de l'usine rencontre la/les couturière.s (3'/5')

Point d'attention :

Le jeu se déroule dans le respect de chacun·e. Les négociations sont difficiles et peuvent mettre dans des positions inconfortables voire injustes.

Ce sont précisément les dynamiques de pouvoir déséquilibrées qui posent problème dans l'industrie textile. Les rôles joués ne sont pas le reflet des personnes qui les jouent mais bien l'objet d'un exercice.

DÉBRIEF & REPÈRES

À la suite du jeu de rôle, le groupe se réunit, ensemble et passe en revue les points de vue échangés par les différents rôles en répondant à ces questions :

- **Qu'avez-vous ressenti en étant dans votre rôle ? qu'est-ce qui était facile ou difficile ?**
- **Quels étaient vos problèmes à résoudre, vos enjeux respectifs ?**
- **Aviez-vous du rapport de force ? Si non comment êtes-vous parvenu à en avoir ou pas ?**
- **A votre avis, quel est le problème dans la sous-traitance ? Quelles pistes pour résoudre cela ?**

Utiliser un tableau pour écrire des points clés des interventions évoqués par les participant.e.s.

Laisser les membres du groupe s'exprimer, structurer leur pensée, comprendre petit à petit ce qui s'est passé durant le jeu de rôle.

La discussion s'oriente vers la description du système d'exploitation qui se met en œuvre et la déconstruction du modèle préconisé par les marques et enseignes.

Ainsi, ensemble, le grand groupe passera en revue :

- les problèmes soulevés par la travailleuse et sa lutte[1]
- la réalité de la sous-traitance et son ampleur (voir schéma de la filière ci-dessus)
- les enjeux de salaires particulièrement cruciaux dans ce modèle d'exploitation [2]

[1] <https://www.achact.be/enjeux/>

[2] https://fashionchecker.org/fr/living_wage.html

PISTES D'ACTION

Face à ces géants, nous pouvons agir et nous faire entendre

S'informer, diffuser et relayer cette information, se mobiliser, sont autant de pistes qui permettent d'exprimer sa solidarité à l'égard des travailleuses de la confection et d'agir pour un changement de modèle économique de l'industrie de la mode. Pour cela, achACT propose :

- Des informations[1], des ressources[2] et campagnes[3] liées aux actions menées en Belgique francophone en soutien aux travailleur-euses de l'industrie de l'habillement
- Des chiffres[4] sur les droits des travailleur-euses dans le monde [actualisation 2022]
- Une base de données[5] sur la transparence et le salaire vital (FashionChecker)
- Des appels à action que vous trouverez sur achact.be pour interpeller les entreprises de la fast fashion ou le politique. Abonnez-vous à notre newsletter, suivez-nous sur les réseaux sociaux (FB, Twitter).

[1] <https://www.achact.be/>

[2] <https://www.achact.be/ressources/>

[3] <https://www.achact.be/agir/>

[4] <https://files.mutualcdn.com/ituc/files/2022-ITUC-Rights-Index-Exec-Summ-FR.pdf>

[5] <https://fashionchecker.org/fr/>

