

Plus de 30 grandes marques de mode s'engagent en faveur de la sécurité dans les usines au Pakistan

Un mois exactement après le début du processus de signature de l'Accord au Pakistan, [33 entreprises de mode](#) se sont engagées dans ce programme contraignant sur la santé et la sécurité couvrant plus de 300 usines. Le programme est basé sur le modèle de l'Accord international pour la santé et la sécurité dans l'industrie du textile et de l'habillement mis en œuvre actuellement au Bangladesh. Parmi les signataires figurent H&M, Inditex (Zara), Primark, Asos, C&A, Next et PVH (Calvin Klein).

Zehra Khan, fondatrice et secrétaire générale de la Home Based Women Workers Federation au Pakistan, a déclaré : "Nous sommes heureux que les travailleuses et travailleurs de l'habillement et du textile au Pakistan n'aient plus à craindre pour leur vie au travail. Les travailleurs des autres pays ne devraient pas avoir à attendre dix ans de plus avant d'être également couvert par ce programme efficace en matière de sécurité."

Un [rapport](#) publié en juillet 2022 par la Clean Clothes Campaign et l'Institut WISERD de l'Université de Cardiff a révélé que 85 % des travailleurs interrogés ont déclaré ne pas avoir accès à des cages d'escalier de sortie appropriées en cas d'incendie. Un travailleur sur cinq a déclaré que son lieu de travail n'avait pas fait l'objet d'exercices d'incendie et qu'il ne connaissait pas les voies et les sorties de secours.

Plus de trente marques signataires de l'Accord international ont déjà signé l'Accord Pakistan, dont certains des plus gros acheteurs du pays. achACT et son réseau international, la Clean Clothes Campaign, appellent à ce que tous les autres signataires de l'Accord international qui ont également une production au Pakistan annoncent leur engagement prochainement.

Nasir Mansoor, secrétaire général de la Fédération nationale des syndicats du Pakistan, a déclaré : "Nous savons que des marques comme Levi's et IKEA n'ont pas assumé leurs responsabilités auparavant, en refusant de signer l'Accord au Bangladesh. Nous espérons qu'elles reconsidéreront leur position maintenant que les travailleurs pakistanais ont enfin une chance d'avoir des lieux de travail plus sûrs. Nous appelons toutes les marques qui produisent au Pakistan, comme Levi's, IKEA, Amazon et Kontoor Brands, à suivre la seule voie fiable pour assurer la sécurité des usines qui existent au Pakistan. Il y a tout juste un an, quatre personnes sont mortes dans une usine d'un fournisseur de Levi's à Karachi, il faut que cela cesse."

Les syndicats pakistanais s'efforcent depuis de nombreuses années d'obtenir un accord sur la sécurité dans le secteur de l'habillement et du textile, dans lequel les doléances des travailleurs sont entendues et prises en compte. L'Accord Pakistan permettra enfin d'instaurer un mécanisme de plainte et de savoir que les usines dans lesquelles ils travaillent sont soumises à des inspections de sécurité efficaces.

Contexte

L'Accord Pakistan a été annoncé par les marques et les syndicats signataires le 14 décembre 2022 comme le premier pays, après le Bangladesh, où le modèle de l'Accord international sur la santé et la sécurité sera appliqué. Ce modèle s'est avéré efficace pour sécuriser les usines de vêtements et de textiles grâce à son caractère contraignant, à la représentation égale des syndicats, à sa transparence et à l'obligation faite aux marques de s'assurer que les usines de leurs fournisseurs sont en mesure d'effectuer les rénovations obligatoires. Depuis le lancement de l'Accord au Bangladesh après le tragique effondrement du Rana Plaza en 2013, plus de 90 % de tous les risques de sécurité détectés dans les usines couvertes ont été éliminés, rendant les usines plus sûres pour plus de 2 millions de travailleurs et travailleuses. De plus, 1,8 million de travailleurs ont bénéficié de formations à la sécurité et plus de 1 700 plaintes relatives à la santé et à la sécurité ont été déposées auprès du mécanisme de plainte.

[Liste complète des signataires de l'Accord Pakistan](#)
Plus d'infos sur l'[Accord Pakistan](#)



En Belgique francophone, [achACT](#) représente le réseau international de la Clean Clothes Campaign et coordonne une plateforme de [20 organisations membres](#) : syndicats, ONG et associations de consommateur·rices. achACT agit aux côtés de celles et ceux qui fabriquent nos vêtements. Nous travaillons à l'amélioration des conditions de travail et au soutien aux luttes de travailleuses et travailleurs de l'industrie mondialisée de l'habillement. achACT travaille en étroite collaboration avec son homologue néerlandophone la [Schone Kleren Campagne](#).