



Vol de salaires dans les filières d'adidas

Adidas, géant du vêtement de sport et sponsors officiel des Diables Rouges, en plein cœur de l'actualité pour l'annonce de sa 'rupture' avec le rappeur américain Kayne Ye West, fait l'objet d'une interpellation à échelle internationale à mettre fin aux violations des droits des travailleurs et travailleuses qui produisent ses vêtements.

L'équipementier sportif, leader mondial, est visé par la campagne [Pay](#)

[Your Workers](#), soutenue par plus de 260 organisations de la société civile dans le monde, dont des dizaines de syndicats représentant les travailleur-euses de la confection de vêtements.

La majeure partie de la production d'adidas a lieu dans des pays où les systèmes de protection sociale sont inadéquats, voire inexistants, et généralement très peu appliqués. Pour les travailleur-euses, cela signifie qu'ils et elles n'ont souvent aucune source de revenus en cas de perte de leur emploi.

En pleine crise sanitaire mondiale, des travailleur-euses en Indonésie, au Cambodge et dans d'autres pays clés de la production d'adidas [ont connu la faim](#) et ont accumulé des dettes pour payer le loyer et la nourriture pour leur famille.

Malgré le fait qu'en 2021, adidas a enregistré un bénéfice net de plus de [2,1 milliards d'euros](#), la marque refuse d'assumer la responsabilité [des vols de salaires](#) dans sa filière d'approvisionnement. C'est le cas notamment au Cambodge, où plus de 30.000 travailleur-euses dans 8 usines qui produisent des vêtements adidas attendent encore [11,7 millions de dollars d'impayés](#).

Partout dans le monde, tout au long de la semaine, des actions se déroulent devant des magasins adidas, des usines de confection, ou en ligne. Des travailleur-euses, syndicalistes et autres militants attirent l'attention sur le vol massif de salaires qui s'est produit dans les filières d'adidas pendant la pandémie.

Adidas, l'une des plus grandes entreprises de vêtements de sport au monde, a l'opportunité, mais surtout le devoir, de prendre des mesures pour respecter ses engagements envers les travailleur-euses de l'habillement et de la chaussure. L'enseigne est appelée à rejoindre les négociations avec les représentants syndicaux et à signer un [Accord juridiquement contraignant](#) pour garantir la réparation des vols de salaires, le paiement d'indemnités de licenciement et le respect des droits des travailleur-euses dans sa filière.

Contacts presse

achACT asbl, relai de la campagne PayYourWorkers en Belgique francophone :
Sanna Abdessalem, sanna@achact.be +32483374088

Représentantes des syndicats à l'initiative de l'appel à signer l'Accord PayYourWorkers :

Kalpona Akter, Bangladesh Garment & Industrial Workers' Federation,
kalpona.bgiwf@gmail.com, +880 1819 198204 - Dhaka timezone (English, Bangla

Theresa Haas, Workers United, theresa.haas@workers-united.org, +1 215 913 3934 - US
Eastern timezone (English)

Photos :

https://drive.google.com/drive/folders/1DGFOHp0_FNzRDPoOsxk9ZC6vLYoQLpgl?usp=sharing



En Belgique francophone, [achACT](#) représente le réseau international de la Clean Clothes Campaign et coordonne une plateforme de [20 organisations membres](#) : syndicats, ONG et associations de consommateur-rices. achACT agit aux côtés de celles et ceux qui fabriquent nos vêtements. Nous travaillons à l'amélioration des conditions de travail et au soutien aux luttes de travailleuses et travailleurs de l'industrie mondialisée de l'habillement. achACT travaille en étroite collaboration avec son homologue néerlandophone la [Schone Kleren Campagne](#).