

## Nike, de l'enrichissement de ses actionnaires aux salaires impayés dans ses filières de production

© Clean Clothes Campaign



Ce mercredi 6 octobre 2021 s'est tenue l'AG annuelle des actionnaires de Nike. L'entreprise américaine annonce un résultat de 44,5 milliards USD pour 2021, en croissance de 19%. Un bénéfice par action élevé à 3,56 dollars, soit une hausse de 123 %. Dans le même temps, des travailleur-euses de sa filière d'approvisionnement doivent faire face à des salaires impayés, au non-versement de leurs indemnités de licenciement, à une répression syndicale accrue. Un accord international juridiquement contraignant sur les salaires, les indemnités de licenciement et la liberté syndicale entre les entreprises du secteur de la mode et du vêtement de sport et les syndicats peut mettre fin à cette injustice. Cette demande est au cœur de la campagne Pay Your Workers soutenue par plus de 230 syndicats et organisations de la société civile à échelle internationale.

Selon son rapport annuel 2021 (année fiscale jusqu'au 31 mai 2021), Nike enregistre un résultat annuel de 44,5 milliards USD. L'entreprise a généré 5,7 milliards USD de profits et aurait reversé environ 2,3 milliards de dollars à ses actionnaires. Si la société américaine se targue des mesures prises pour veiller au soutien de ses employé-es pendant la crise sanitaire, les employé-es de ses filières délocalisées ne bénéficient pas de la même attention.

Le rapport de la Clean Clothes « [Still un\(der\)paid in the pandemic](#) » estime le déficit salarial global et le défaut de paiement des indemnités de licenciement dans l'industrie de la confection de vêtement à plus de 11 milliards de dollars USD, soit près de 10 milliards d'euros, entre les mois de mars 2020 et mars 2021.

Au Cambodge, [les 1200 travailleur-euses de l'usine Violet Apparel](#), une usine sous-traitante indirecte de Nike, licencié-es après sa fermeture en juillet 2020 réclament toujours les 343 174 dollars USD d'indemnités de licenciement dus. Une [étude faite sur base de 6 sites de production de l'entreprise](#) estime le déficit salarial à 7,5 millions de dollars dans la filière de Nike entre mars 2020 et mai 2021. Les travailleur-euses cambodgien-nes licencié-es du fait de la pandémie n'auraient reçu qu'un tiers des indemnités qui leur étaient dues, soit potentiellement 78 millions d'indemnités impayées à l'échelle du pays.

Nike bénéficie depuis de nombreuses années d'une main d'œuvre à très bas coût dans ses filières délocalisées. Selon [l'enquête Fashion Checker](#), Nike n'est pas en mesure de prouver qu'un salaire vital est payé aux travailleur-euses de sa filière d'approvisionnement. L'entreprise ne communique aucun plan d'action pour tendre vers le paiement d'un salaire vital aux travailleur-euses, seule garantie de conditions de vie dignes. De manière générale, seules quelques-unes des 247 entreprises analysées sur le Fashion Checker peuvent démontrer que certains des travailleur-euses de leur filière d'approvisionnement gagnent un salaire vital. Dans de telles circonstances, les effets d'une crise sont d'autant plus dommageables pour les milliers de travailleur-euses concerné-es.

« La crise sanitaire a considérablement fragilisé la capacité de négociation des travailleur-euses du monde entier. L'extrême pauvreté, les licenciements massifs, la répression syndicale accrue sont autant de circonstances aggravantes pour des travailleur-euses de la confection de vêtements déjà vulnérabilisé-es par des décennies d'exploitation. Seule une réponse structurelle telle que la négociation d'un Accord international contraignant permettrait de responsabiliser des entreprises encore très profitables telles que Nike face aux travailleur-euses du bout de leurs chaînes. » commente Sanna Abdessalem, coordinatrice de l'asbl achACT, qui représente la Clean Clothes Campaign en Belgique francophone.

Pour aller plus loin :

- [Fact sheet Violet Apparel, Cambodge](#)
- Rapport « [Still underpaid in the pandemic](#) », Clean Clothes Campaign
- La Campagne [Pay Your Workers](#).
- [Rapport financier 2021](#) de Nike et [lettre à ses actionnaires](#).

**Contacts presse (FR) : Sanna Abdessalem**, Coordinatrice achACT, +32 483 374 088

**À propos** : achACT représente le réseau international de la Clean Clothes Campaign en Belgique francophone et coordonne une plateforme de 20 organisations membres : syndicats, ONG et associations de consommateur·rices. achACT agit aux côtés de celles et ceux qui fabriquent nos vêtements. Nous travaillons à l'amélioration des conditions de travail et au renforcement des travailleuses et travailleurs de l'industrie mondialisée de l'habillement.

**Crédit photo** : © Clean Clothes Campaign

## “Nike keert winst uit aan aandeelhouders, kledingarbeiders blijven met lege handen achter.”



Nike maakte vandaag tijdens de jaarlijkse aandeelhoudersvergadering een resultaat bekend van 44,5 miljard USD. Het resultaat is een stijging van 19%. De winst per aandeel bedraagt 3,56 dollar, een stijging van 123%. Tegelijk wachten de werknemers die de producten van Nike maken al maanden op achterstallige lonen en ontslagvergoedingen. Vakbonden worden steeds meer onderdrukt. Een juridisch bindende overeenkomst over lonen, ontslagvergoedingen en vakbondsvrijheid tussen bedrijven in de mode- en sportkledingindustrie en vakbonden kan een einde maken aan dit onrecht. Die eis staat centraal in de campagne Pay Your Workers, die internationaal door meer dan 230 vakbonden en maatschappelijke organisaties wordt gesteund.

Volgens het jaarverslag 2021 (fiscaal jaar tot 31 mei 2021) boekte Nike een omzet van 44,5 miljard dollar. Het bedrijf genereerde 5,7 miljard dollar winst en keerde naar verluidt ongeveer 2,3 miljard dollar uit aan zijn aandeelhouders. Het Amerikaanse bedrijf gaat prat op de ondersteuningsmaatregelen voor hun eigen werknemers tijdens de Covid-19 pandemie, maar de werknemers in de toeleveringsketen van Nike blijven vaak met lege handen achter.

In het rapport van de Clean Clothes Campaign "[Still un\(der\)paid](#)" wordt het totaal aan achterstallige lonen en niet-betaalde ontslagvergoedingen in de kledingindustrie wereldwijd geraamd op meer dan 11 miljard dollar, of bijna 10 miljard euro tussen maart 2020 en maart 2021.

In Cambodja hebben [1.200 werknemers van de Violet Apparel-fabriek](#), een indirecte onderaannemer van Nike die de deuren sloot in juli 2020, nog steeds 343.174 dollar aan ontslagvergoedingen te goed. In een [studie bij zes fabrieken](#) die voor Nike produceren wordt het bedrag aan achterstallige lonen tussen maart 2020 en mei 2021 geraamd op 7,5 miljoen dollar. Voor de hele sector zouden Cambodjaanse werknemers die als gevolg van de pandemie zijn ontslagen, maar een derde van hun ontslagvergoeding gekregen hebben, wat neerkomt op een bedrag van naar schatting 78 miljoen dollar aan onbetaalde ontslagvergoedingen.

Nike heeft jarenlang geprofiteerd van zeer goedkope arbeidskrachten in de productielanden. Volgens het onderzoek van [Fashion Checker](#) kan Nike niet bewijzen dat de arbeiders in zijn toeleveringsketen een leefbaar loon krijgen. Het bedrijf publiceert geen actieplan voor het garanderen van een leefbaar loon aan de werknemers, de enige garantie voor waardige levensomstandigheden. Overigens zijn er maar 4 van de 247 bedrijven in de Fashion Checker die kunnen aantonen dat een deel van de werknemers in hun toeleveringsketen een leefbaar loon verdienen. Net door die lage lonen slaat de crisis ongenadig hard toe bij de duizenden betrokken werknemers.

"De pandemie heeft de onderhandelingspositie van werknemers over de hele wereld sterk verzwakt. Extreme armoede, massaontslagen, toenemende onderdrukking van de vakbonden: werknemers in de kledingindustrie zijn nog kwetsbaarder geworden. Alleen een structureel antwoord, zoals een bindende internationale overeenkomst, maakt het mogelijk bedrijven zoals Nike verantwoordelijkheid te laten afleggen voor het respecteren van de rechten van de werknemers in hun ganse ketens. Nu keert Nike een deel van z'n winst uit aan de aandeelhouders, maar de kledingarbeiders blijven met lege handen achter," zegt Sara Ceustermans, coördinator van de Schone Kleren Campagne.

### Meer informatie:

- Rapport "[Still Un\(der\)paid](#)", Clean Clothes Campaign
- Campagne [Pay Your Workers](#)
- [Nike's financieel verslag voor 2021](#) en [brief aan de aandeelhouders](#).

Perscontact: Sara Ceustermans, Coördinator Schone Kleren Campagne, +32 494 354 750 [www.schonekleren.be](http://www.schonekleren.be)  
Over ons: De Schone Kleren Campagne is een coalitie van vakbonden, ngo's en consumentenorganisaties: WSM, ABVV, ACV, FOS, ACV Puls, BBTk, ACV Metea, ABVV Algemene Centrale, Test Aankoop en De Transformisten. De Schone Kleren Campagne maakt deel uit van het internationale netwerk Clean Clothes Campaign, met 17 coalities in Europa en meer dan 200 partners wereldwijd.