

80 marques de vêtements signent le nouvel Accord international sur la santé et la sécurité

© Pieter van de Boogert



80 marques et enseignes de vêtements signent le nouvel [Accord international pour la santé et la sécurité dans l'industrie textile et de l'habillement](#) qui entre en vigueur ce 1^{er} septembre 2021. Les plateformes achACT et la Schone Kleren Campagne, qui représentent le réseau international Clean Clothes Campaign en Belgique, appellent toutes les entreprises qui ne se sont pas encore signataires à s'engager dès aujourd'hui dans ce nouvel accord. Un tel engagement doit permettre de poursuivre le travail initié dans les usines bangladaises dans le cadre de l'Accord

Bangladesh et qu'un travail similaire soit entrepris dans d'autres pays de production de vêtements et permettre à des millions de travailleur·euses de ne plus risquer leur vie sur leur lieu de travail.

À l'occasion du lancement du nouvel Accord international pour la santé et la sécurité dans l'industrie de l'habillement, le réseau Clean Clothes Campaign ressort un [Brand tracker](#) pour savoir quelles sont les entreprises déjà engagées dans ce nouvel accord international et quelles sont les abonnées absentes.

Au moment du lancement, des enseignes mondialement connues de la *fast fashion*, s'approvisionnant au Bangladesh telles que H&M, Inditex (Zara, etc.), C&A, PVH (Tommy Hilfiger, Calvin Klein) et Bestseller (Vero Moda) sont signataires. Leur engagement permet d'envisager des perspectives très concrètes pour l'avenir de ce nouvel Accord. À elles seules, leurs signatures signifient que les travailleur·euses de centaines d'usines peuvent être assurés·es de travailler dans des usines qui font l'objet d'un contrôle régulier, de mesures correctives proactives et ont accès à un mécanisme de plainte crédible.

Parmi les entreprises signataires, en plus de C&A, JBC et Tex Alliance ont également marqué leur engagement. Malheureusement, de grandes enseignes manquent encore à l'appel, c'est notamment le cas de Adidas, Amazon, Auchan, Primark ou Mango.

Il est primordial que dans les jours et semaines qui viennent, le plus grand nombre possible d'entreprises s'engagent en faveur de la santé et la sécurité des travailleur·euses de la confection de vêtements en signant ce nouvel Accord international.

Pour aller plus loin :

Brand tracker de la Clean Clothes Campaign : <https://cleanclothes.org/campaigns/protect-progress/brand-tracker>

Liste des entreprises signataires : <https://internationalaccord.org/signatories>

Communiqué de presse du 25 août :

https://www.achact.be/content/uploads/2021/08/20210825_achACT_Communique-de-presse_Nouvel-Accord-international-securite-des-travailleur%C2%B7euses-de-lhabillement.pdf

Invitation Conférence de presse organisée par la Clean Clothes Campaign

Jeudi 9 septembre de 15h à 16h CET (en anglais)

9^{ème} commémoration de l'incendie de l'usine Ali Enterprises : Que pourrait signifier le nouvel Accord international pour les travailleur·euses de l'habillement au Pakistan ?

La Campagne Clean Clothes invite les journalistes à un point de presse le 9 septembre, à l'approche du neuvième anniversaire de l'incendie meurtrier de l'usine Ali Enterprises, qui a tué plus de 250 travailleurs au Pakistan en 2012. Le point presse se concentrera sur l'opportunité d'étendre le travail de l'Accord au Bangladesh pour apporter des changements vitaux à la sécurité sur le lieu de travail au Pakistan, à la lumière de l'Accord international pour la santé et la sécurité dans l'industrie du textile et de l'habillement récemment conclu, et de l'échec des systèmes privés d'audit social.

Intéressé-e ? écrivez à sanna@achact.be

Contacts presse (FR) : Sanna Abdessalem, Coordinatrice achACT, +32 483 374 088

À propos : En Belgique francophone, achACT représente le réseau international de la Clean Clothes Campaign et coordonne une plateforme de 20 organisations membres : syndicats, ONG et associations de consommateur-rices. achACT agit aux côtés de celles et ceux qui fabriquent nos vêtements. Nous travaillons à l'amélioration des conditions de travail et au renforcement des travailleuses et travailleurs de l'industrie mondialisée de l'habillement.

Crédit photo : © Pieter van de Boogert